PREDRAČUN

Naročnik	**NIJZ** **Trubarjeva cesta 2** **1000 LJUBLJANA**
Oznaka	**13L210125**
Ime posla	**Zakup medijskega prostora za predvajanja TV oglasa, radijskega oglasa in oglasa na novičarskih portalih Programa Svit**

Povabilo k oddaji ponudbe za - Zakup medijskega prostora za predvajanja TV oglasa, radijskega oglasa in oglasa na novičarskih portalih Programa Svit

Ponudnik:

Firma oziroma ime:
Zakoniti zastopnik:
Davčna številka:
Številka poslovnega računa:
Matična številka:
Naslov:
Številka telefona:
Številka telefaxa:
Elektronska pošta za obveščanje ponudnika:
Kontaktna oseba ponudnika za obveščanje:
Odgovorna oseba za podpis pogodbe:

PREDRAČUN

Ponudnik

_____

_____

_____

OPIS:

SKLOP 1

Oznaka	Merilo	Število predvajanj
M1	Število predvajanj na **1. najbolj gledanem slovenskem TV programu**, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju od vključno novembra 2022 do vključno marca 2023 **(izven prime time termina)**	
M2	Število predvajanj na **2. najbolj gledanem slovenskem TV programu**, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju od vključno novembra 2022 do vključno marca 2023 **(izven prime time termina)**	
M3	Število predvajanj na **1. najbolj gledanem slovenskem TV programu**, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od novembra 2022 do vključno marca 2023 **(znotraj prime time termina)**	
M4	Število predvajanj na **2. najbolj gledanem slovenskem TV programu**, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju od vključno novembra 2022 do vključno marca 2023 **(znotraj prime time termina)**	

SKLOP 2

Oznaka	Merilo	Število predvajanj
R1	Število predvajanj na **1. najbolj poslušani radijski postaji** s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **(izven prime time termina)**	
R2	Število predvajanj na **2. najbolj poslušani radijski postaji** s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **(izven prime time termina)**	

R3	Število predvajanj na **3. najbolj poslušani radijski postaji** s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **(izven prime time termina)**	
R4	Število predvajanj na **1. najbolj poslušani radijski postaji** s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **(znotraj prime time termina)**	
R5	Število predvajanj na **2. najbolj poslušani radijski postaji** s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **(znotraj prime time termina)**	
R6	Število predvajanj na **3. najbolj poslušani radijski postaji** s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **(znotraj prime time termina)**	

SKLOP 3

Oznaka	Merilo	Število predvajanj
V1	Število objav na **1. najbolj branem slovenskem novičarskem portalu**, z največjim tržnim deležem obiskanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju od vključno novembra 2022 do vključno marca 2023; zanimajo nas spletne pasice velikosti: 300*250, 728*90 in 970*259.	
V2	Število objav na **2. najbolj branem slovenskem novičarskem portalu**, z največjim tržnim deležem obiskanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju od vključno novembra 2022 do vključno marca 2023 zanimajo nas spletne pasice velikosti: 300*250, 728*90 in 970*259.	

Razpisno dokumentacijo smo pregledali, smo z njo seznanjeni, jo razumemo in ugotavljamo, da ne vsebuje nobenih napak ali pomanjkljivosti, ki bi nam onemogočale predložitev popolne ponudbe. Sprejemamo vse razpisne pogoje in zahteve ter odgovarjamo in prevzemamo polno odgovornost za resničnost naše ponudbe. Vse cene so fiksne in nespremenljive do dokončanja vseh pogodbenih del.

Predračun je priloga kasneje sklenjene pogodbe.

V/na _____, dne _____

Ime in priimek pooblaščene osebe:

Podpis: